

PODKARPACKA NAGRODA GOSPODARCZA'2025

Regulamin Konkursu

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promocja rozwoju gospodarczego Województwa Podkarpackiego poprzez:

- a. prezentację firm o najbardziej korzystnym i pożądanym wizerunku gospodarczym,
- b. promowanie marki podkarpackich produktów i usług,
- c. rekomendacje podkarpackich przedsiębiorstw do ogólnopolskich nagród i wyróżnień,
- d. inicjowanie pozytywnego współzawodnictwa przedsiębiorstw w działalności na rzecz regionu,
- e. integrację przedsiębiorców z samorządami terytorialnymi.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Centrum Promocji Biznesu przy współpracy z Wojewodą Podkarpackim i Marszałkiem Województwa Podkarpackiego.

III. Uczestnicy

- a. W Konkursie uczestniczą firmy mające siedzibę lub prowadzące działalność gospodarczą na terenie Województwa Podkarpackiego przynajmniej dwa lata.
- b. Przedsiębiorstwa deklarują udział w Konkursie na druku „Deklaracja uczestnictwa w Konkursie Podkarpacka Nagroda Gospodarcza”. Złożenie deklaracji jest równoznaczne z przyjęciem warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
- c. Konkurs rozstrzygany jest w następujących kategoriach:

1. Polskie przedsiębiorstwo - udział kapitału polskiego stanowi minimum 50%:

- firmy mikro - do 9 osób zatrudnionych,
- firmy małe I - od 10 do 24 osób zatrudnionych,
- firmy małe II - od 25 do 49 osób zatrudnionych,
- firmy średnie I - od 50 do 99 osób zatrudnionych,
- firmy średnie II - od 100 do 249 osób zatrudnionych,
- firmy duże - od 250 osób zatrudnionych.

2. Przedsiębiorstwo zagraniczne w Polsce - udział kapitału zagranicznego stanowi powyżej 50%.

Firmy startujące w kategoriach „Polskie przedsiębiorstwo” i „Przedsiębiorstwo zagraniczne w Polsce” mogą się ubiegać o nagrody dodatkowe, przyznawane aplikującym przedsiębiorstwom w następujących kategoriach:

- **Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych,**
- **Firma rodzinna,**
- **Przedsiębiorstwo Budowlane,**
- **Firma bliska środowisku,**
- **Przedsiębiorstwo Handlowe,**
- **Bezpieczne miejsce pracy,**
- **Opieka Zdrowotna,**
- **CSR,**
- **Turystyka, Hotelarstwo, Gastronomia,**
- **Firma Pięciolecia,**
- **Firma Dziesięciolecia.**
- **Eksporter,**
- **Innowacje,**

3. **Instytucje otoczenia gospodarczego**
4. **Najlepsze produkty**
5. **Najlepsze usługi**
6. **Usługi finansowe**

*Firmy zgłaszające swoje produkty lub usługi w kategoriach „Najlepsze produkty” i „Najlepsze usługi” mogą się ubiegać o nagrodę dodatkową w kategorii **Innowacje**.*

7. **Nagrody Specjalne: Manager, Wydarzenie Roku, Darczyńca Roku.**

IV. Kapituła Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej

1. *Kapituła Konkursu składa się z osób zaufania publicznego, specjalistów z dziedziny gospodarki zaproszonych przez organizatorów, Wojewodę Podkarpackiego i Marszałka Województwa Podkarpackiego.*
2. *Kapituła dokonuje oceny firm, produktów i usług biorących udział w Konkursie, kontroluje jego przebieg, wyłania grupy firm nominowanych do oceny finałowej, wskazuje firmy do wizytacji, przyznaje i wręcza nagrody konkursowe oraz opracowuje zmiany regulaminowe kolejnych edycji Konkursu.*
3. *Kapituła może powoływać dodatkowych ekspertów.*
4. *Werdykt Kapituły jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.*
5. *Dokumenty złożone przez uczestników są objęte tajemnicą i nie będą udostępniane poza procedurami konkursowymi, a dane w nich zawarte będą znane wyłącznie Kapitulie Konkursu i audytorom.*

V. Sekretariat Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej

Funkcję Sekretariatu Konkursu pełni Centrum Promocji Biznesu w Rzeszowie.

Sekretariat administruje Konkursem, poprzez:

- *zorganizowanie systemu przyjmowania zgłoszeń i obsługi Konkursu,*
- *ocenę merytoryczną zgłoszeń i kompletności przedłożonej dokumentacji,*
- *stałą obsługę techniczną i finansową firm uczestników Konkursu,*
- *prowadzenie prac organizacyjnych całości Konkursu i gali finałowej.*

VI. Przebieg Konkursu

Konkurs jest imprezą cykliczną o edycjach organizowanych raz w roku. Terminy, związane z poszczególnymi etapami każdej edycji, a także wysokość opłat konkursowych wnoszonych przez uczestników określają i podają do wiadomości Organizatorzy.

- *Etap 1 - zgłoszenie udziału w Konkursie (do 18 lipca 2025 r.);*
- *Etap 2 - dostarczenie ankiety konkursowej wraz z załącznikami (do 31 lipca 2025 r.);*
- *Etap 3 - weryfikacja dokumentacji konkursowej przez Kapitułę Konkursową;
ustalenie nominacji finałowych (do 15 sierpnia 2025 r.);*
- *Etap 4 - weryfikacja nominacji finałowych, wizytacje nominowanych firm i wybór Laureatów
przez Kapitułę Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej (sierpień-wrzesień 2025 r.);
- uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie nagród i wyróżnień (październik-listopad 2025 r.).*

VII. Opłaty Konkursowe

Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać do Sekretariatu Konkursu formularz zgłoszeniowy. Firmy, które złożą deklarację uczestnictwa w Konkursie zobowiązane są do wniesienia opłaty rejestracyjnej, zależnie od wielkości zatrudnienia w firmie. Opłata rejestracyjna w XXIV edycji Konkursu zależy od wielkości zatrudnienia w firmie i wynosi odpowiednio:

- *firmy mikro - do 9 osób zatrudnionych: 1500 zł + VAT*
- *firmy małe I - od 10 do 24 osób zatrudnionych: 1950 zł +VAT*
- *firmy małe II - od 25 do 49 osób zatrudnionych: 2750 zł +VAT*
- *firmy średnie I - od 50 do 99 osób zatrudnionych: 3500 zł +VAT*
- *firmy średnie II - od 100 do 249 osób zatrudnionych: 3950 zł +VAT*
- *firmy duże – od 250 osób zatrudnionych: 4950 zł +VAT*

Firmy zgłaszające do Konkursu produkty i/lub usługi wnoszą opłatę dodatkową w kwocie 1750 zł + VAT za każdy zgłaszany produkt lub usługę. Nie ma ograniczeń w ilości zgłaszanych produktów i usług.

Przedsiębiorstwa zakwalifikowane do czwartego etapu Konkursu, w których zostanie przeprowadzona wizytacja, wniosą dodatkową opłatę w wysokości 750 zł + VAT.

VIII. Kryteria weryfikacyjne

Komisja Konkursowa Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej dokonuje oceny zgłoszonych do Konkursu firm, produktów i usług w sposób rzetelny i bezstronny.

1. *Przedsiębiorstwa oceniane są według poniższych parametrów weryfikacyjnych (punkty od 0 do 10):*
 - a. *wielkość sprzedaży na rynku lokalnym i zewnętrznym,*
 - b. *eksport,*
 - c. *rentowność sprzedaży,*
 - d. *wartość inwestycji lokalnych,*
 - e. *innowacyjność i nowoczesność technologii,*
 - f. *dynamika i struktura zatrudnienia,*
 - g. *dbałość o pracownika i jego rozwój zawodowy,*
 - h. *promocja regionalna i ogólnopolska, postrzeganie marki,*
 - i. *wyróżnienia, nagrody, certyfikaty jakości,*
 - j. *udział w programach rządowych i pomocowych,*
 - k. *udział w integracji środowiska gospodarczego,*
 - l. *relacje z kontrahentami,*
 - m. *wpływ na środowisko (ekologia),*
 - n. *sponsoring, działalność charytatywna i na rzecz społeczności lokalnej,*
 - o. *realizacja obligatoryjnych zobowiązań (ZUS, podatki, kredyty).*

Szczegóły dotyczące kryteriów oceny precyzuje Ankieta Konkursowa. Kapituła w każdej edycji Konkursu określa minimum punktacji niezbędnej do nominacji finałowej. Firmy nominowane przez Kapitułę do nagród i wyróżnień zostaną zwizytowane celem weryfikacji zapisów zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskania dodatkowych informacji związanych z ich działalnością. Firma biorąca udział w Konkursie może sobie zastrzec prawo do zwizytowania przez Kapitułę Konkursu, bez względu na wynik oceny wstępnej dokonanej na podstawie złożonych ankiet konkursowych. Informacja taka powinna być dostarczona do Sekretariatu Konkursu wraz z ankietą konkursową.

Firmy startujące w Konkursie, ubiegające się o dodatkowe nagrody w kategoriach: Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych; Przedsiębiorstwo Budowlane; Przedsiębiorstwo Handlowe; Opieka Zdrowotna; Turystyka, Hotelarstwo, Gastronomia; Eksporter; Firma rodzinna; Firma bliska środowisku; Bezpieczne miejsce pracy; CSR; Firma Pięciolecia; Firma Dziesięciolecia; Innowacje; Instytucje otoczenia gospodarczego wraz z ankietą zasadniczą dostarczają do Sekretariatu Konkursu odpowiednie dla danej kategorii załączniki. (Aplikowanie o ww. nagrody dodatkowe nie pociąga za sobą żadnych dopłat do kwot określonych w punkcie VII regulaminu).

2. *Produkty i usługi oceniane są na podstawie dostarczonych dokumentów określających i potwierdzających ich jakość, właściwości użytkowe, innowacyjność i pozycję rynkową. Szczegóły dotyczące kryteriów oceny precyzuje Ankieta Konkursowa. Kapituła może zażądać od Uczestnika dostarczenia próbek produktów podlegających ocenie, wskazując czas i miejsce ich dostawy.*

IX. Nagrody i wyróżnienia

- a. *Laureaci (po 1 firmie w każdej kategorii) otrzymują statuetkę Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej - w danej kategorii, przyznawaną przez Kapitułę Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej. Kapituła przyznaje również wyróżnienia w poszczególnych kategoriach.*
- b. *Laureaci jak i firmy wyróżnione mają prawo używać odpowiednio logo i określenia:
„Laureat Konkursu Podkarpacka Nagroda Gospodarcza 2025”
„Wyróżnienie w Konkursie Podkarpacka Nagroda Gospodarcza 2025”
na swoich wyrobach, katalogach handlowych, drukach promocyjnych i firmowych.*
- c. *Kapituła może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia dla firm, produktów i usług, które wyróżniają się znacząco spośród pozostałych uczestników Konkursu.*
- d. *Kapituła Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej ma prawo odebrać nagrodę lub wyróżnienie z powodu działań uczestnika Konkursu niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie, stwierdzenia znacznego pogorszenia się jakości nagrodzonego produktu lub świadczonych usług bądź podanie informacji nieprawdziwych w składanej przez uczestnika dokumentacji konkursowej.*

X. RODO

Uczestnicy konkursu podpisując deklarację uczestnictwa z dniem jej podpisania wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie podmiotom współpracującym w ramach Konkursu, przekazanych przez firmę Uczestnika danych osobowych, w związku z udziałem firmy w Konkursie „Podkarpacka Nagroda Gospodarcza”, przez Centrum Promocji Biznesu. Centrum Promocji Biznesu informuje, że niniejsza zgoda może być wycofana w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Administratorem przekazanych danych osobowych jest Centrum Promocji Biznesu, ul. Dworzysko 55, 35-213 Rzeszów, który to będzie przetwarzał przekazane dane osobowe w celu uczestnictwa firmy uczestnika w Konkursie „Podkarpacka Nagroda Gospodarcza”. Dane osobowe będą udostępniane podmiotom współpracującym z Centrum Promocji Biznesu w ramach Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda jaką udziela przez Uczestnik Konkursu podpisując Deklarację uczestnictwa w Konkursie, podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie.

Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu i będą przechowywane do momentu wycofania zgody lub rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu.